

A magyarok fele szerint most érdemes lakást felújítani

A munkálatokat tervezők 20 százaléka hitelt is igénybe venne

Budapest, 2022. június 23. – 10-ből 5 magyar szerint bölcsőbb lehet most belevágni egy nagyobb lakásfelújításba, mert úgy vélik, később drágább és nehezebb lenne megvalósítani. A tényleges felújítási kedv azonban csökkent – derült ki a Cofidis Hitel Monitor reprezentatív kutatásából. A felújítást tervezők 20 százaléka valamilyen pénzügyi kölcsönt is igénybe venne a munkálatok finanszírozására.

Megosztottak a magyarok

A Cofidis Hitel Monitor idei második negyedéves felmérése során az elmúlt két évben lakásfelújítást végzők tapasztalatai, valamint a következő évben lakásfelújítást tervezők várakozásai voltak fókuszban.

A magyarok közel fele úgy gondolja, hogy érdemes most megvalósítani a lakásfelújítást, mert még drágább és nehezebb lesz később. Másik felük azonban óvatosságot képvisel: szerintük jobb most várni, mert később talán olcsóbban és könnyebben megússzák.

Az elmúlt két évben a saját vagy családjuk tulajdonában lévő lakásban élők 36 százaléka végzett valamilyen munkálatot. Idén azonban **csökkent a felújítási kedv**: míg az [NRC felmérése szerint](#) 2019-ben a lakosság 51 százaléka tervezett lakásfelújítást egy-két éven belül, most jóval **kevésbé (17%) vannak azok, akiknél ez a téma napirenden van.**

Mik a terveik a fűtési rendszerrel?

*A legtipikusabb tervezett munkálat a festés, a mázolás és a tapétázás (59%), valamint a fürdőszobafelújítás (28%). A magyarok **20 százaléka tervezi a fűtési rendszer cseréjét vagy kiegészítését az elkövetkező egy évben.** A legtöbben modernebb, környezetbarátabb megoldást keresnek. A fűtéskorszerűsítésen gondolkodók 16 százalékát pedig az motiválja, hogy **biztosabban hozzáférhető energiaforrásra váltson.***

Finanszírozás – átlagosan 700 ezer forinttal került többre a tervezettnél

A munkálatok **átlagosan 2,4 millió forintba kerültek** az elmúlt két évben. A legtöbb felújítás drágább lett, átlagosan 700 ezer forinttal került többre, mint eredetileg tervezték. Jellemzően önerőből történtek a munkálatok: 73 százalék saját forrást, illetve megtakarítást is felhasznált, 11 százalék vett fel valamilyen pénzügyi kölcsönt.

Ehhez képest **az idén felújításban gondolkodók** kétharmada tervez meglévő, saját forrást is használni, **20 százalékuk pedig valamilyen pénzügyi kölcsönt vesz igénybe.**

Cofidis Hitel Monitor – személyi kölcsön és lakásfelújítás:

- A magyarok 10 százaléka tervez hitelt felvenni a következő egy évben. A legnépszerűbb hiteltípus a személyi kölcsön, az átlagos hitelösszeg 1,2 millió Ft.
- A hitelt felvenni szándékozók 37 százaléka lakásfelújításra, korszerűsítésre költené a pénzt.
- Az elmúlt egy évben személyi kölcsönt felvevők 21 százaléka költötte az összeget lakásfelújításra, korszerűsítésre.

A felújítással kapcsolatos megpróbáltatások

Akik idénre tervezik a munkálatokat, leginkább az **áremelkedéssel kapcsolatos nehézségektől** tartanak: 56 százalék attól, hogy drágább lesz az anyag, 41 százalék attól, hogy a munkadíj kerül majd többre, 37 százalék pedig attól, hogy nem lesz elég a pénze a munkálatok befejezéséhez.

Azok számára, akik már túl vannak a felújításon, a drágább alapanyagon túl a megfelelő szakember megtalálása, az elhúzódó felújítás és a kényelmetlenségek, kosz, zaj voltak a valódi megpróbáltatások. A nehézségek ellenére a többség nem bánta meg, hogy belevágott. Ha mégis, akkor a legtöbben azt, hogy nem számoltak a munkálatok elhúzódásával, **nem gyűjtöttek össze több pénzt előre**, a feszültségeket egymáson vezették le partnerükkel, valamint azt, hogy a spórolás miatt végül nem azokat a dolgokat vásárolták meg, amelyek igazán tetszettek nekik.

A [Cofidis Hitel Monitor kutatásról](#): az adatok a Cofidis Hitel Monitor kutatásából származnak, amelyet az [NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.](#) készít 500 fős mintán online adatfelvétellel évente négy alkalommal 2011 óta. Az adatok a 18-69 éves magyar internetező lakosságra reprezentatívak.

A [Cofidistról](#): a Cofidist Franciaországban alapították 1982-ben, székhelye Lille-ben található. Többségi tulajdonosa a Credit Mutuel Bank. A 40 éves múlttal rendelkező hitelintézet világszerte több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A Cofidis 9 országban van jelen: Franciaország, Spanyolország, Portugália, Olaszország, Belgium, Csehország, Szlovákia, Lengyelország és Magyarország.

A magyar fióktelep 2006-ban kezdte meg tevékenységét személyi kölcsön, áruhitel, adósságrendező hitel termékeivel. A portfólió néhány éve autófinanszírozási lehetőségekkel és nagyobb összegű (akár 10 millió forintos) személyi kölcsönökkel bővült, 2021 óta pedig az MNB által Minősített Fogyasztóbarát Személyi Hitelt is elérhető a hitelintézetnél. A Cofidis Magyarország egyedisége a távértékesítésben rejlik: telefonos és online hitelügyintézést is kínál ügyfeleinek. A cég az online hitelek specialistájaként kiemelt figyelmet fordít az online is személyesen elérhető ügyfélszolgálatra, valamint törekszik a folyamatos innovációra: úttörőként vezette be a hazai piacon a videós azonosítást, az elektronikus aláírást és a hangaláírást. Ezeknek a megoldásoknak köszönhetően a teljes hiteligénylési folyamat 100%-ban elektronikus úton végezhető el, akár 24 óra alatt.

A Cofidis elkötelezett a felelős hitelezésben, valamint az ügyfelek és a munkavállalók megbecsülésében: ennek bizonyítéka, hogy 2019-ben és 2021-ben elnyerte a Great Place to Work illetve 2019-ben és 2020-ban is a Kiválóság az ügyfélszolgálatban díjakat.

A Cofidis Csoport a [Team Cofidis](#), profi országúti kerékpáros csapat névadó szponzora és támogatója immár 25 éve. A Team Cofidis a világ legnagyobb országúti kerékpáros versenyének, a Tour de France-nak állandó résztvevője. A hazai Cofidis 2016-tól itthon is elindította kerékpáros programját, amelynek keretein belül sportszponzorációt, rendezvénytámogatást és civil együttműködési programokat valósít meg.

További információkért látogassa meg a cofidis.hu oldalt.